

健康管理指標に加え、「アブゼンティーイズム」「プレゼンティーイズム」「エンゲージメント」は、経営課題のひとつとして各施策を実施しています。

項目	測定方法	2022年度	2023年度	2024年度	目標値
アブゼンティーイズム ※1 (測定人数/回答率)	従業員アンケートにて 傷病による平均欠勤日数を算出	3.0日 (2,755名/94.7%)	3.4日 (2,502名/83.7%)	3.0日 (2,603名/79.2%)	2.5日
プレゼンティーイズム ※2 (測定人数/回答率)	従業員アンケートにて 労働生産性低下率を算出	27.0% (2,755名/94.7%)	25.5% (2,502名/83.7%)	24.4% (2,603名/79.2%)	20%以下
ワークエンゲージメント (測定人数/回答率)	従業員満足度調査より算出	3.67 (2,785名/96.6%)	3.61 (2,914名/95.9%)	3.75 (3,037名/91.9%)	3.92

※1 個人が体調不調やメンタルヘルス不調などを抱え、欠勤や休職、遅刻、早退をしてしまう状態

※2 出勤しているながらも、体調不良やメンタルヘルス不調などが原因で、従業員のパフォーマンスが低下している状態

その他健康関連指標	2022年度	2023年度	2024年度
定期健康診断受診率	100%	100%	100%
定期健康診断後の精密検査受診率	85.6%	72.4%	59.7%
保健指導実施率	97.6%	92.5%	87.2%
ハイリスク者の治療継続率	100%	100%	100%
労働災害件数	46件	56件	59件
メンタルヘルス不調に伴う休職者の割合	0.7%	0.6%	0.7%
有給休暇取得率	89.9%	85.6%	86%
一カ月の平均残業時間	2時間	2.6時間	2.8時間
男性育休取得率(育児休業・出産休暇いずれか取得)	89.6%	96.5%	100%
平均勤続年数	6.3年	6.7年	6.4年