

具体的な取り組み

健康管理の取り組み

- ・ANAグループで共通化された診断項目・判定基準に基づき健康診断を実施
- ・産業医および保健師が一人ひとりの健康状態を継続的に観察
- ・健康診断の結果に基づき再検査の受診勧奨や生活習慣改善の指導を実施

疾病予防 にかかわる取り組み

- **生活習慣病予防**
 - ・健康管理指標の設定
 - ・健康管理アプリ「MY HEALTH WEB」の導入
 - ・ANAグループでWEBウォーキング大会実施
 - ・姿勢改善イベント実施
 - ・食に関する情報発信
- **喫煙率の改善**
 - ・社内喫煙所の撤廃
 - ・禁煙支援プログラム実施
 - ・健康保険組合と連携した禁煙外来サポート、費用補助
 - ・たばこの健康影響についての教育・研修
- **がん予防、女性特有の疾病対策**
 - ・健康診断に大腸がん検査を追加
 - ・健康保険組合と連携した人間ドック、がん検診の費用補助
 - ・女性特有の健康課題に関するセミナー実施
 - ・乳癌触診モデル体験によるセルフチェック啓発
 - ・管理職対象e-learning実施
- **その他**
 - ・腰痛予防DVD作成
 - ・健康コラムや動画配信
 - ・治療と就業継続のための両立支援
 - ・睡眠に関する取り組み・睡眠セミナー
 - ・新入社員対象に労災予防のフィジカル教育実施

メンタルヘルス にかかわる取り組み

- ・ストレスチェック実施
- ・産業医・保健師による高ストレス者の面談対応
- ・各部におけるメンタルサポート体制(ピアサポートプログラム)の導入
- ・ANAグループメンタルヘルスアドバイザーによるセミナー開催
- ・産業医によるラインケア教育実施
- ・メンタルヘルスマネジメント検定取得の費用補助
- ・従業員満足度調査(ANA's Way Survey)実施

安全衛生活動 にかかわる取り組み

- ・安全衛生委員会の実施
- ・産業医職場巡視の実施
- ・夏季熱中症対策
- ・感染症対策(インフルエンザ予防接種の促進)

2022年度の健康施策

取り組み内容	参加者数（対象者）	投資額
健康管理アプリMY HEALTH WEB利用促進	2,574名（全員）	－
WEBウォーキング大会	433名（全員）	－
健康イベント（肩こり・首こり・眼精疲労）	40名（全員）	－
女性特有の健康課題への取り組み（乳腺エコー検査受診率）	772名（女性全員）	－
野菜の日イベント（8月31日）	約50名（全員）	－
熱中症対策（熱中症対策キットやドリンク、ゼリーの常備等）	約800名（ランプサービス部）	250万円
感染症対策（インフルエンザ予防接種の受診）	1,799名（全員）	225万円
労災防止のためのフィジカル教育	20名（新入社員）	10万円
健康経営通信の配信	約3,000名（全員）	－
Good Jobメッセージによる褒める文化の醸成	2,448名（全員）	－

社内講師による健康セミナー



姿勢改善に特化した健康イベント



かき氷イベントによる熱中症対策



労災予防のフィジカル教育

